

DOCENTI

PERCORSO FORMATIVO

TERRITORIO E CULTURA La filiera artigiana del turismo: nuovi scenari

MODULO 1

Botteghe Artigiane e Media Digitali: comunicare per rafforzare, diffondere e consolidare la cultura e il valore artigiano

15 ottobre 2020

Docente **Dr.ssa Marta Coccoluto**



Archeologa classicista, è responsabile del parco archeologico di Baratti e Populonia (LI), dei Musei archeologico e del Castello di Piombino e dei Musei del borgo di Suvereto (LI).

Giornalista pubblicista, dal 2012 ha una rubrica su “Il Fatto Quotidiano” online sui nuovi stili di vita e di lavoro legati a Internet. Scrive inoltre di cultura, costume e archeologia per quotidiani, settimanali e riviste e dal 2016 è la Direttrice responsabile di “ThePLAYERS Magazine”.

Collabora in **progetti di comunicazione online** nell'ambito di cultura, musei e arte contemporanea con Istituzioni, Musei e Associazioni Culturali, ha curato l'Ufficio Stampa di mostre ed eventi. Tra le autrici del volume “Archeosocial. L'archeologia riscrive il Web: esperienze, strategie e buone pratiche” (2018), partecipa a incontri e convegni e scrive articoli sulla comunicazione online, sull'audience development e sul management culturale. Dal 2015 è membro della Giuria Archeoblogger alla Rassegna Internazionale del Cinema archeologico di Rovereto.

È tra i **formatori** del Progetto Percorsi Accoglienti di Confartigianato (2019) e ha esperienze di docenza presso la SIAF Scuola Internazionale di Alta Formazione di Volterra (2017-2020), la Scuola Permanente dell'Abitare (2015-2017) di Montalcino (SI) e il Master Universitario “Conservazione e Gestione Beni Archeologici e Storico-Artistici” dell'Università di Siena (2013).

MODULO 2

Valorizzazione degli elementi caratterizzanti del territorio

16 ottobre 2020

Docente Dott. Luigi Spezzacatene



Luigi Spezzacatene, **costumista e scenografo**, attualmente coordina il settore costume della Fondazione Petruzzelli a cui ha associato sia la docenza di storia del costume e della moda in accademie private e università, sia l'attività professionale che da 25 anni lo impegna **ricoprendo i principali ruoli del reparto scenografia per la pubblicità, il cinema ed il teatro dove, anche come costumista, firma oltre 50 spettacoli** tra prosa, lirica e danza in Italia e all'estero.

Per circa 15 anni è stato imprenditore e **direttore di sartoria** con collaborazioni che vanno dalla Scala di Milano al Repertory Theatre di Birmingham passando con i propri lavori per festival di rilievo nazionale come Mittelfest, Santarcangelo, Castel dei Mondi.

Completano il profilo le numerose **direzioni artistiche**, di scena e di palcoscenico per festival, eventi spettacolari e culturali a cui si somma **l'esperienza progettuale di eventi espositivi e spazi museali** e diverse pubblicazioni nell'ambito del costume storico e per lo spettacolo.

Numerosi i riconoscimenti, tra cui spicca la medaglia di rappresentanza della **Presidenza della Repubblica** per la mostra quadriennale "1087: i costumi della traslazione" con la quale ha unito azioni di marketing culturale con la valorizzazione del territorio.

Dal 2009 ricopre il ruolo di presidente del c.d.a. del Consorzio per lo sviluppo dell'artigianato (CONART).

MODULO 2

Valorizzazione degli elementi caratterizzanti del territorio

21 ottobre 2020

Docente Dr.ssa Roberta Garibaldi



Professore universitario, è nel Board of Directors della World Food Travel Association, nel Board of Advisors del World Gastronomy Institute e del Consiglio di Presidenza della Società Italiana di Scienze del Turismo (SISTUR).

Autrice del Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano.

Presidente Associazione Italiana Turismo Enogastronomico.

Si occupa di **ricerche e di progetti** applicati per territori e realtà imprenditoriali relative al turismo enogastronomico.

MODULO 3 Sperimentazione delle competenze acquisite

26 ottobre 2020

6 -10 novembre 2020

Docenze a cura dell'OpenCyber Institute



L'OpenCyber Institute è un'associazione di professionisti con competenze ed esperienza sui temi dell'innovazione digitale e della Digital Transformation maturati in oltre 10 anni di esperienza al servizio di multinazionali, pubbliche amministrazioni, associazioni di categoria e PMI.

Tra le principali attività dell'OpenCyber Institute:

- Consulenza Strategica sui temi della Digital Transformation
- Organizzazione di Hackathon ed eventi di Open Innovation
- Formazione in presenza e/o online sui temi del Digital Marketing
- Organizzazione di conferenze tematiche per imprese e pubbliche Amministrazioni.